



**Betreft: Fytofarmaceutische producten met glyfosaat en maatschappelijk verantwoord ondernemen**

Geachte heer,

Uw winkelketen biedt een ruim assortiment producten aan voor het onderhoud van sier- en moestuinen en de expertise van uw personeel is een belangrijke bron van informatie voor uw klanten. Dit geeft [naam keten] een belangrijke maatschappelijke verantwoordelijkheid, en dat is de reden van dit schrijven.

Glyfosaat werd lange tijd beschouwd als nagenoeg onschadelijk. Wij weten nu echter dat dit niet zo is. Het Internationaal Agentschap voor Kankeronderzoek (IARC) heeft onlangs glyfosaat geklasseerd als 'waarschijnlijk kankerverwekkend' voor de mens. Dit agentschap van de Wereldgezondheidsorganisatie heeft alle wetenschappelijke onderzoeken naar de gevolgen van deze stof onder de loep genomen. Zo bestaat er voldoende bewijs om glyfosaat te erkennen als kankerverwekkende stof bij dieren. De chromosoommutaties zijn in een laboratorium vastgesteld, net als de ontwikkeling van tumoren in de alvleesklier, de nieren en een verhoogd risico op huidkanker. Verder is bewezen dat deze stof het DNA van *in vitro* gekweekte menselijke cellen beschadigt en het risico verhoogt op een lymfeklierkanker, meer bepaald het non-Hodgkinlymfoom, dat cellen treft die een belangrijke rol spelen in ons afweersysteem.

De beslissing van het IARC, gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek, is voldoende reden om glyfosaathoudende bestrijdingsmiddelen niet te verkopen aan niet-professionele gebruikers. Het risico op blootstelling bij deze groep is te groot. De meeste amateurgebruikers beschermen zichzelf noch hun omgeving afdoende. Bovendien doet de vrije verkoop van producten met glyfosaat de indruk ontstaan dat ze onschadelijk zijn voor de mens. Ondertekenaars vragen dan ook:

- **de verkoop van glyfosaathoudende bestrijdingsmiddelen aan niet-professionele gebruikers met onmiddellijke ingang stop te zetten**

- **klanten te informeren over de risico's van chemische bestrijdingsmiddelen en alternatieven aan te bieden (zoals bv. gasbranders, stoommachines, ...)**

Uw keten kan hierin een van de koplopers worden in België en een stap vooruit zetten in maatschappelijk verantwoord ondernemen. Intratuin en Praxis brachten de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen immers al in de praktijk en stopten de verkoop van glyfosaat, waarmee zij de wetgever voor zijn.

Wij gaan graag in overleg met uw bedrijf om te bespreken op welke manier u gevolg zal geven aan deze nieuwe informatie over glyfosaat en hoe u klanten proactief zal informeren over de veilige alternatieven die vandaag al voorhanden zijn.

We kijken uit naar uw reactie.

Hoogachtend,

*HEDWIG VERHAEGEN*  
Directeur Kennis en Beleid – **Kom op tegen Kanker**

*DANNY JACOBS*  
Directeur **Bond Beter Leefmilieu**

*MICHEL GENET*  
Directeur **Greenpeace België**

*JAN VANNOPPEN*  
Directeur **Velt vzw**

*Prof. dr. MANU KEIRSE*  
Gezinspolitiësecretaris **Gezinsbond**

*JEAN-PHILIPPE DUCART*  
Manager Lobby & Press dpt. **Test-Aankoop**

*CHRISTOPHE SCHOUNE*  
Secrétaire Général **IEW**

*DELPHINE CHABBERT*  
Directrice de l'action politique de **la Ligue des familles**

*MICHIEL MATTHES*  
Secretary-General  
**Alliance for Childhood European Network Group**

*MARC FICHERS*  
Secrétaire général de **Nature et Progrès**

*Prof. dr. PETRA DE SUTTER*  
Ugent/UZGent & Senator Groen

*Prof. BRUNO SCHIFFERS*  
Prof. ULG/Gembloux agro-biotech

*Prof. DIRK AVONTS*  
Vakgroep Huisartsgeneeskunde en  
Eerstelijnsgezondheidszorg, UGent  
OCMW-raadslid Antwerpen (Groen)

*Em. Prof. Dr. Luc Hens*  
Menselijke Ecologie