



# Peiling: Kilometerheffing voor vrachtwagens

ANTOON VAN DER STEICHEL  
Research Manager Ipsos Connect

CEDRIC GOETGEBUER  
Senior Research Executive Ipsos Connect

© 2015 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



# Achtergrond & objectieven

## Achtergrond & objectieven

Naar aanleiding van het debat rond de kilometerheffing voor vrachtwagens wil de Bond Beter Leefmilieu het draagvlak van deze kilometerheffing voor vrachtwagens nagaan in België.

Het doel van deze studie is de publieke opinie te meten over de kilometerheffing voor vrachtwagens aan de hand van de volgende vragen:

- 1** de houding ten opzichte van de kilometerheffing voor vrachtwagens
- 2** de mening over de staat van het Belgische wegennet
- 3** houding ten opzichte van potentiële maatregelen voor transport
- 4** de voorwaarden voor de kilometerheffing voor vrachtwagens

# Methodologie

## Steekproef omschrijving

Belgische bevolking  
tussen 16 en 70 jaar

## Steekproef- grootte

**n=1001**  
respondenten

## Quota

- Geslacht
- Leeftijd
- Regio

## Data-collectie methode

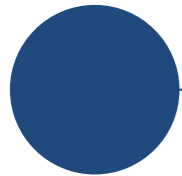
**CAWI**  
Online Omnibus

## Veldwerk periode

VAN:  
21/04/2015

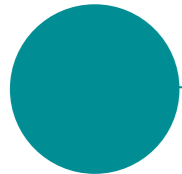
TOT:  
29/04/2015

# Inleidende opmerking m.b.t. significante verschillen



Aangezien we met een steekproef van de Belgische bevolking werken zijn de resultaten steeds onderhevig aan steekproeffouten en is de statistische conclusie steeds afhankelijk van de vraag of de geconstateerde verschillen niet toe te schrijven zijn aan het toeval.

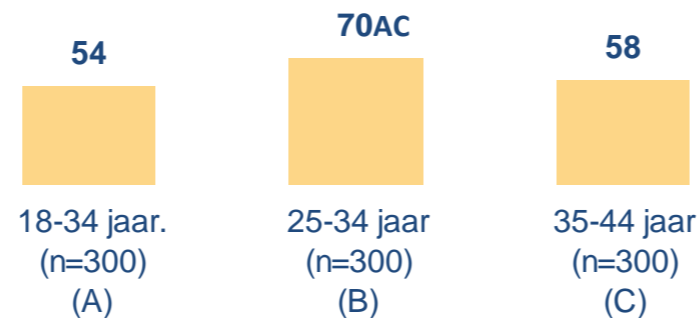
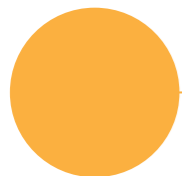
Om uitspraken te kunnen doen over de populatie dienen we de resultaten van verschillende groepen in de steekproef te testen op **significanties**. Deze test heeft als doel te meten of de verschillen in resultaten te wijten zijn aan toeval of niet. Indien de test aantoont dat het verschil niet te wijten is aan het toeval dan kunnen we een uitspraak doen over het verschil van deze 2 subgroepen in de populatie.



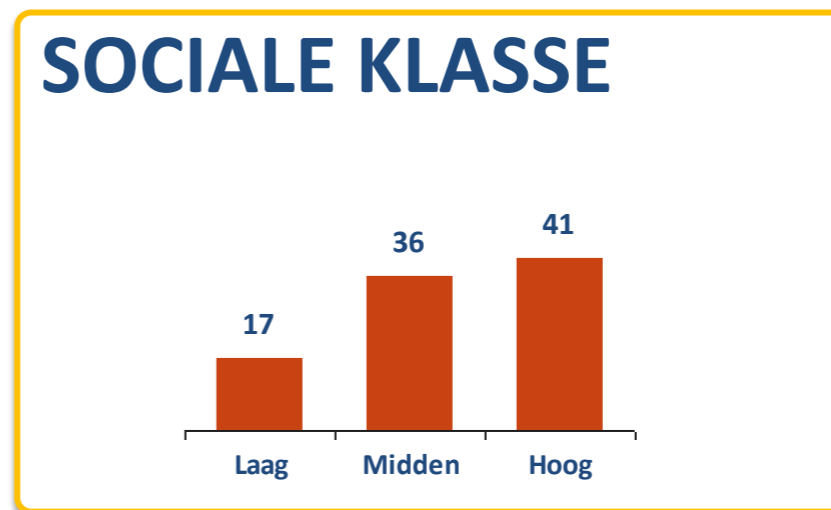
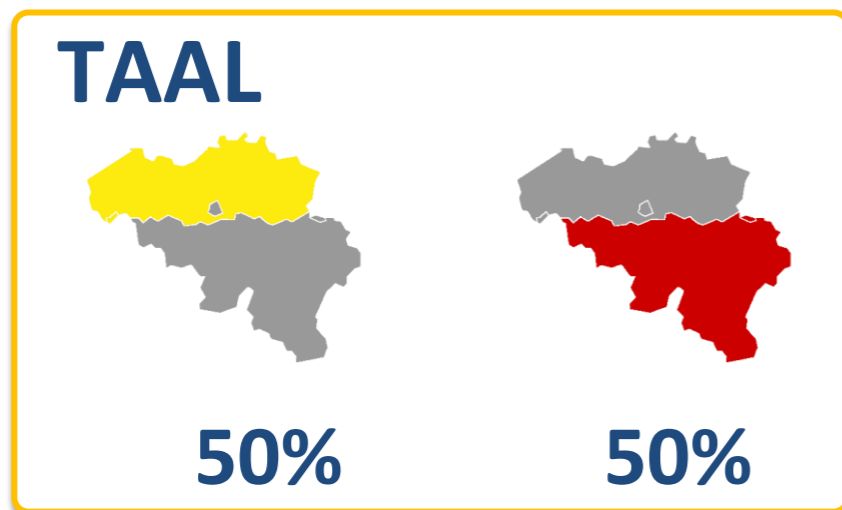
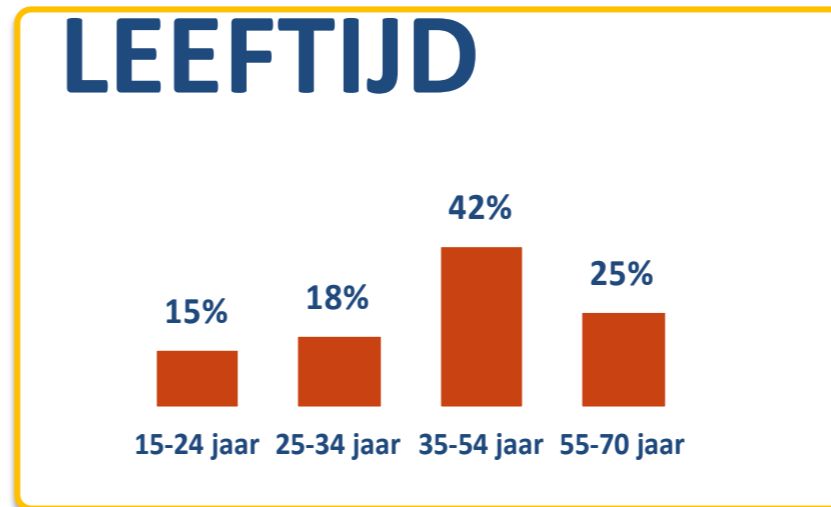
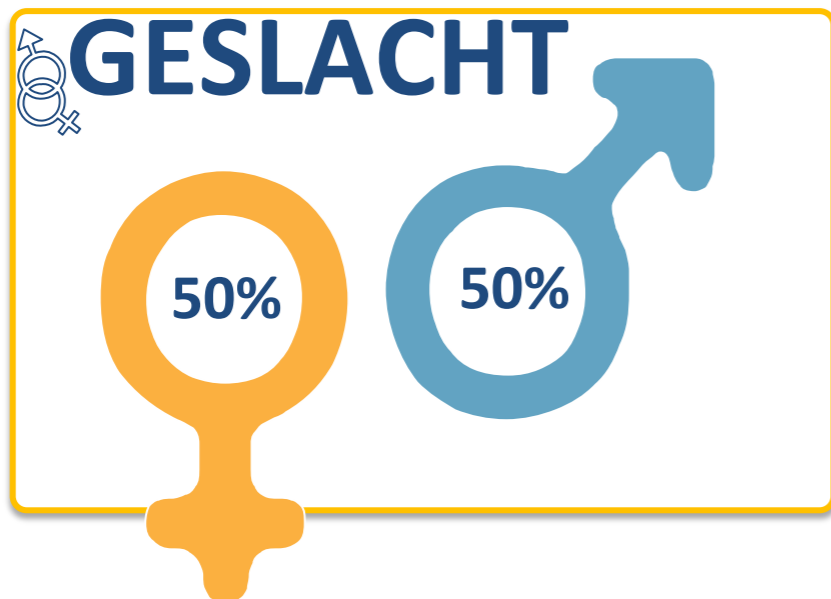
De significante verschillen worden aangegeven door de letters A, B, C, ... Deze significanties zijn berekend op een betrouwbaarheidsinterval van 95%.

De verschillen worden aangeduid bij het hoogste percentage.

→ Bijvoorbeeld; de aanduiding AC in kolom B duidt een significant verschil aan tussen 70% (B) en 54% (A) en tussen 70% (B) en 58% (C). Hier kunnen we met 95% zekerheid zeggen dat de score voor de subgroep van 25 tot 34 jarigen groter is dan de score voor 18 tot 34 jarigen en de score van 35 tot 44 jarigen.



# Samenstelling van de steekproef – Socio-demografisch profiel



# Context: de media in week voorafgaand aan de peiling (week van 13/04/2015)

## Het Nieuwsblad:

17/04/2015 om 15:21 door gjs | Bron: BELGA

### Kilometerheffing voor vrachtwagens komt er volgend jaar



Foto: Photo News

0 0 0

Delen Tweeten 8+1 Mail

De kilometerheffing voor vrachtwagens komt er vanaf april 2016. Dat meldt de transportnieuwsite Flows en wordt bevestigd door Johan Schoups, administrateur-generaal van Viapass, het samenwerkingsverband tussen de drie

**MEEST GELEZEN**

- 1 Anderlecht-verdediger Borre strikt veters tijde eerbetoon aan Mertens
- 2 Astrid Bryan gaat naak
- 3 Vrouw verrast echtgenoot jaar proberen
- 4 AA Gent is nieuwe leidende omgoal van Chanot
- 5 Politie ziet spelende vóór kindervoeder

**Francine's Outplacement**  
een verhaal van MARK I

**BINNENLAND**

Nederlengrens willen windmolenburen

Grote l...

## L'Echo:

### Le péage pour les poids lourds dans un an en Belgique



© Photo News

Le système de péage au kilomètre pour les poids lourds entrera en vigueur en avril 2016. Les tarifs définitifs de ce péage font toujours l'objet de négociations entre les trois Régions et le secteur du transport. Une phase de tests débutera l'automne prochain.

Comme nous vous l'annoncions ce jeudi dans nos colonnes, le péage au kilomètre pour les poids lourds sera une réalité sur les routes belges en avril 2016. L'information a été confirmée par Johan Schoups, administrateur-général de Viapass, la structure commune mise sur pied par les trois Régions.

**Het Laatste Nieuws:**

**HLN BE** NIEUWS REGIO SPORT SHOWBIZZ NINA MEER HLN  
24U NIEUWS & SPORT NIEUWS BINNENLAND VERKEER

### "Kilometerheffing vrachtwagens heeft slechts beperkte impact op aantal kilometers"

Door: redactie 11/03/15 - 18:50 Bron: Belga



© photo news

De voor 2016 aangekondigde invoering van de slimme kilometerheffing voor vrachtwagens in België zal slechts een beperkte impact hebben op de totale hoeveelheid gereden kilometers op de Belgische wegen. Dat schrijven de Leuvense economen Lieselot Baert en Jo Reynaerts in een

**REACTIES**

**GERELATEERD NIEUWS**

- Kilometerheffing in vanaf 2016
- Ook Vlaamse rege licht op groen voor kilometerheffing in
- "Door Brussel rijde truck zou twee- tot driemaal duurder zijn"

**MEER VAN HLN**

- David Beckham "Baan mijn prachtige voor deze fantastische dag"
- Vrouwen tonen in hun dijen onder de #NoThighGap has

## VRT:

DE REDACTIE.BE 12°C 171

HOME VIDEOZONE LIVE CENTER

THE ROYAL BABY AARDBEVING NEPAL BINNENLAND POLITIEK CULTUUR & MEDIA OOK D

### Kilometerheffing voor vrachtwagens aangeklaagd bij Europa



do 16/04/2015 - 08:28 Belga

Aetis, een Europese beroepsorganisatie van toloperatoren, meent dat de toekomstige kilometerheffing voor vrachtwagens in ons land niet in overeenstemming is met de Europese regelgeving. Volgens de organisatie creëert ze namelijk een monopolie voor Satellic, het privébedrijf dat het systeem mag uitwerken. Dat schrijft L'Echo.

Aetis heeft over het dossier dan ook een brief gestuurd naar de Europese Commissie. De organisatie beklaagt zich over de obstakels voor vrije toegang en vrije concurrentie in de Belgische kilometerheffing.

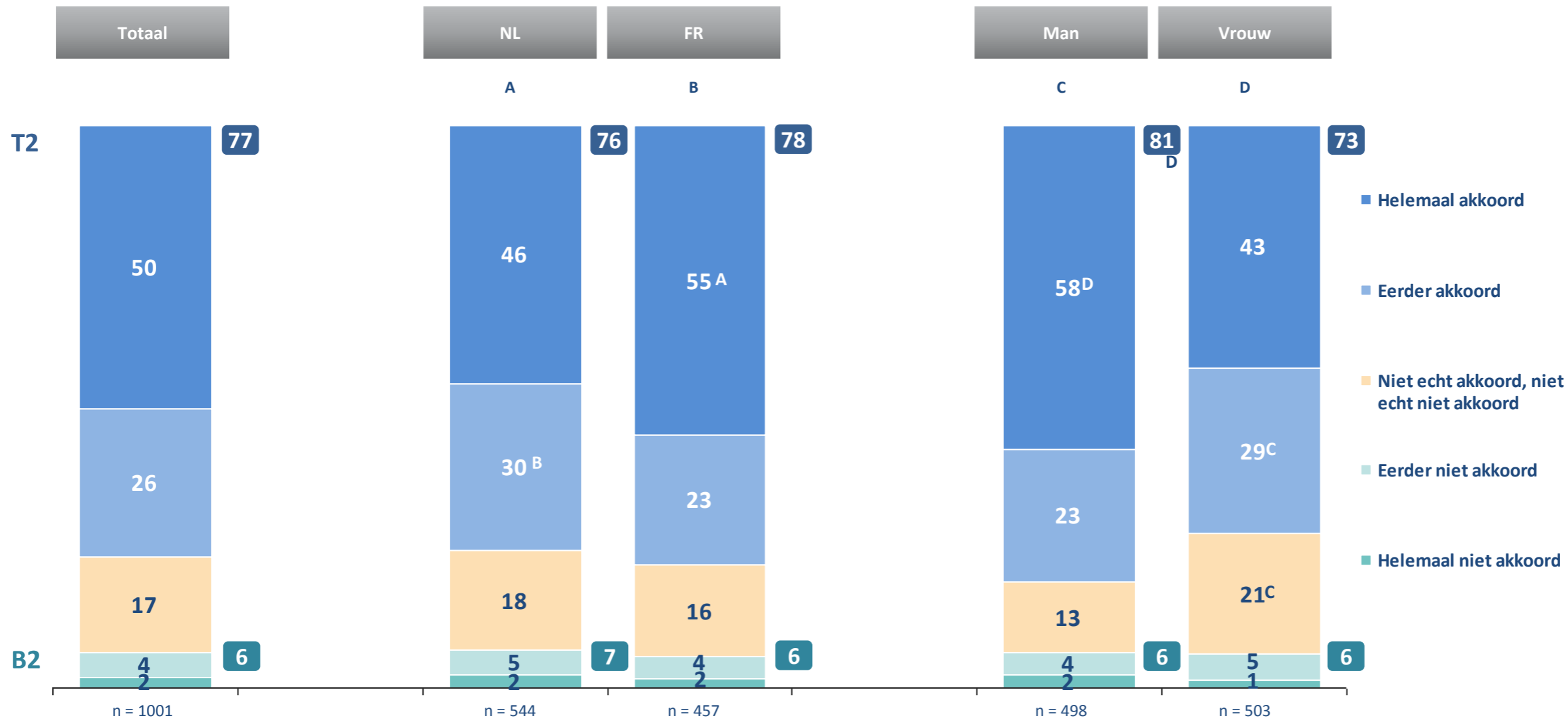


# Resultaten



# Ongeveer 3 op 4 Belgen gaat akkoord met de eventuele invoering van de kilometerheffing voor vrachtwagens. Het draagvlak hiervoor is groter bij mannen dan bij vrouwen.

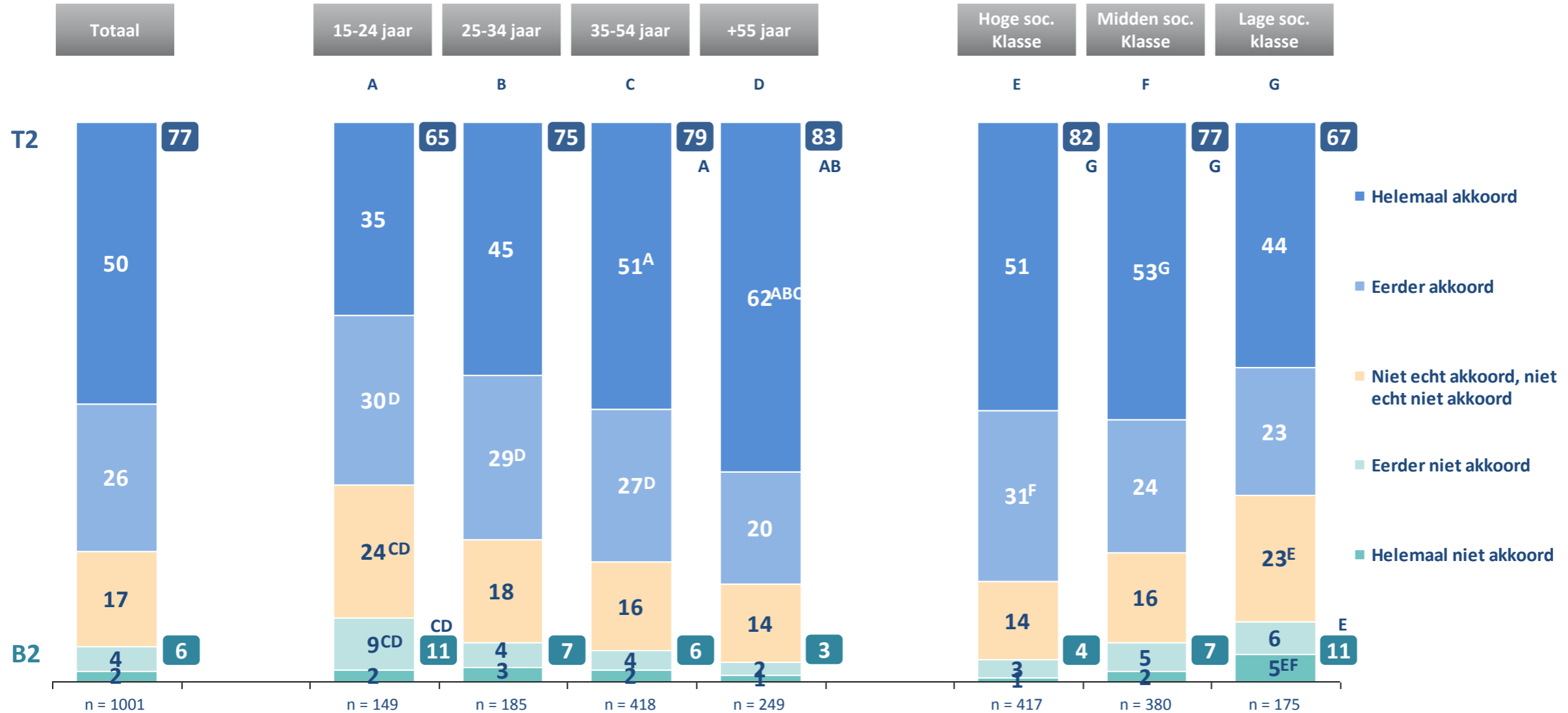
## Attitude kilometerheffing





# Openheid voor de kilometerheffing voor vrachtwagens stijgt met de leeftijd. Dit geldt ook voor de sociale klasse: hoe hoger de sociale klasse, hoe meer men akkoord gaat met de eventuele kilometerheffing voor vrachtwagens.

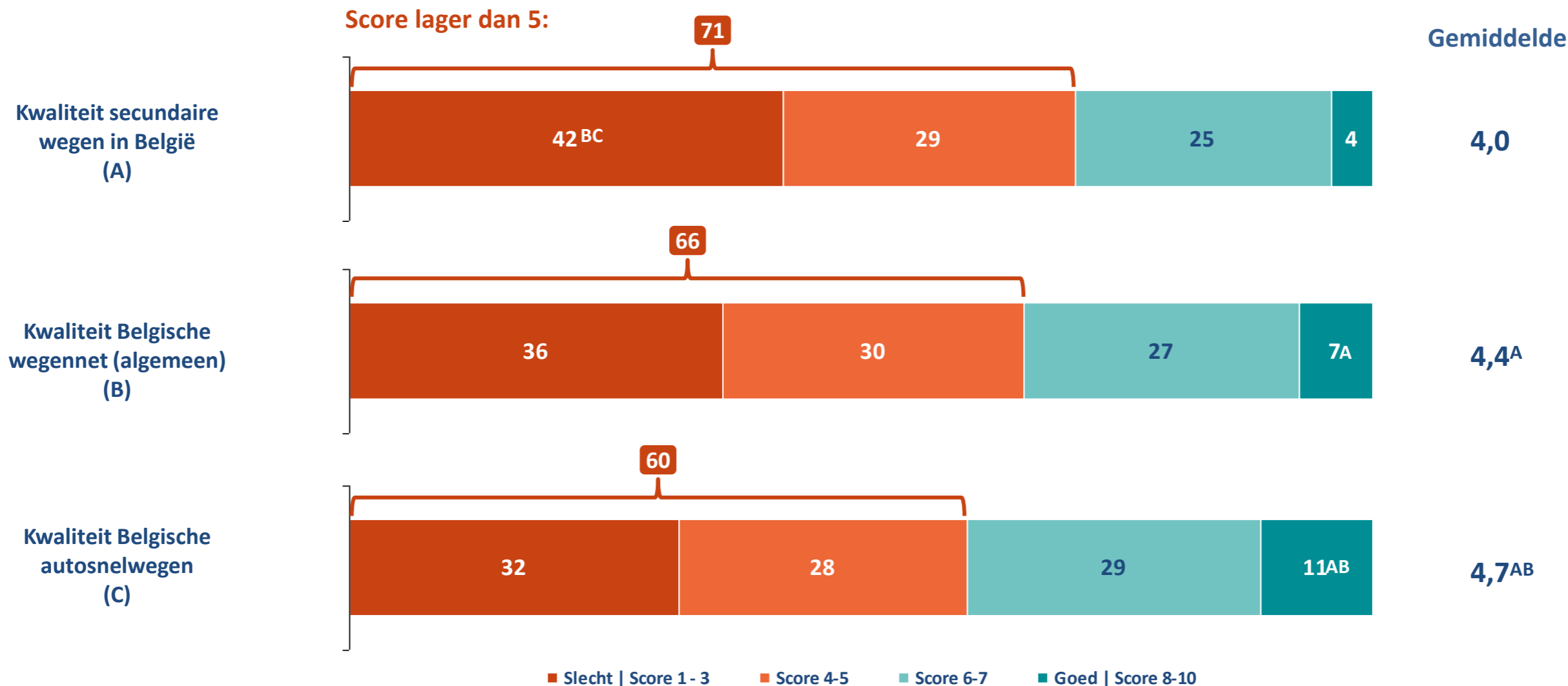
## Attitude kilometerheffing





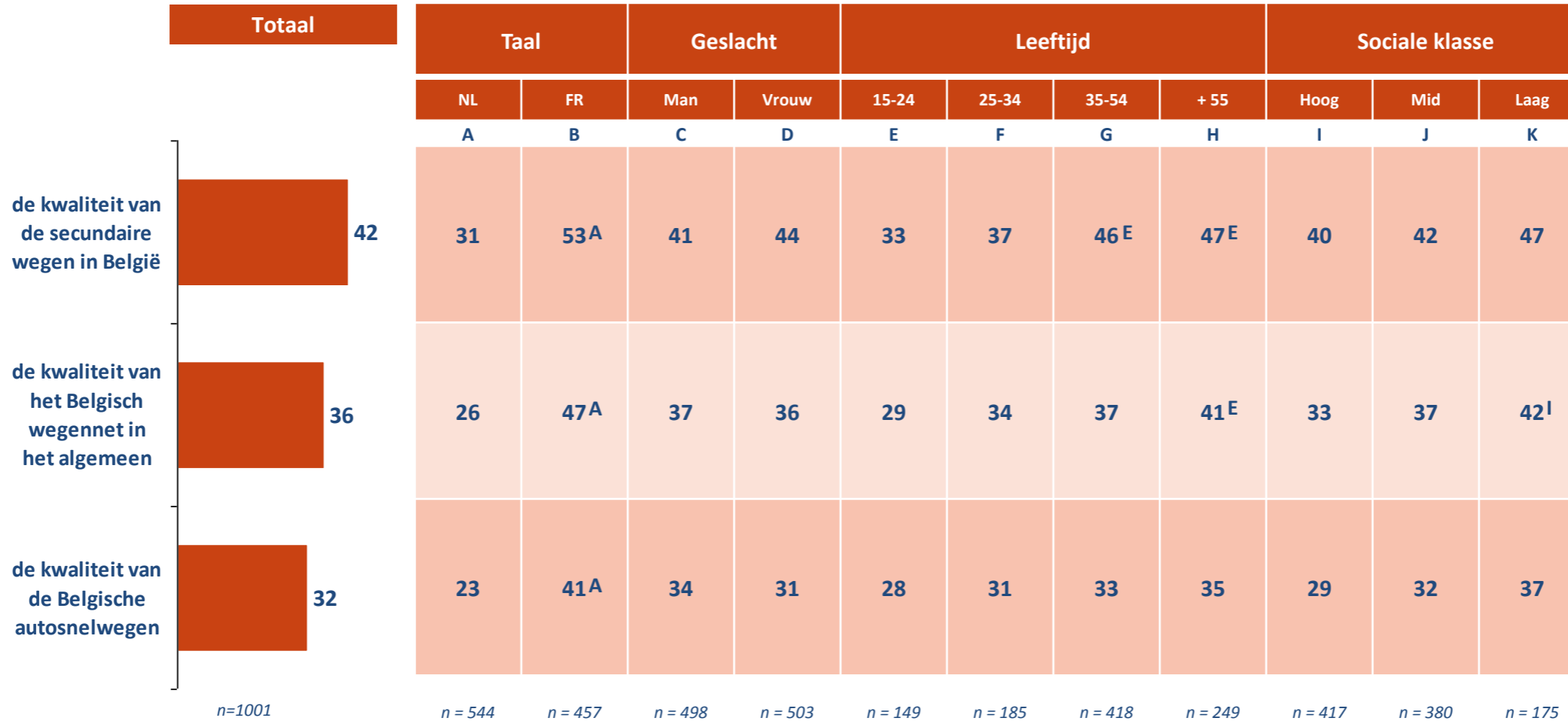
# Het Belgische wegennet wordt slecht beoordeeld (zowel de autosnelwegen als de secundaire wegen). De beoordeling van de secundaire wegen is (nog) negatiever dan de beoordeling van de snelwegen.

## Kwaliteit Belgische wegen



# De ontevredenheid over het Belgische wegennet, de snelwegen en secundaire wegen is hoger bij de Franstaligen. Bij 35 plussers merken we een hogere ontevredenheid over de secundaire wegen.

Kwaliteit Belgisch wegennet - % ontevreden (scores 1-3)



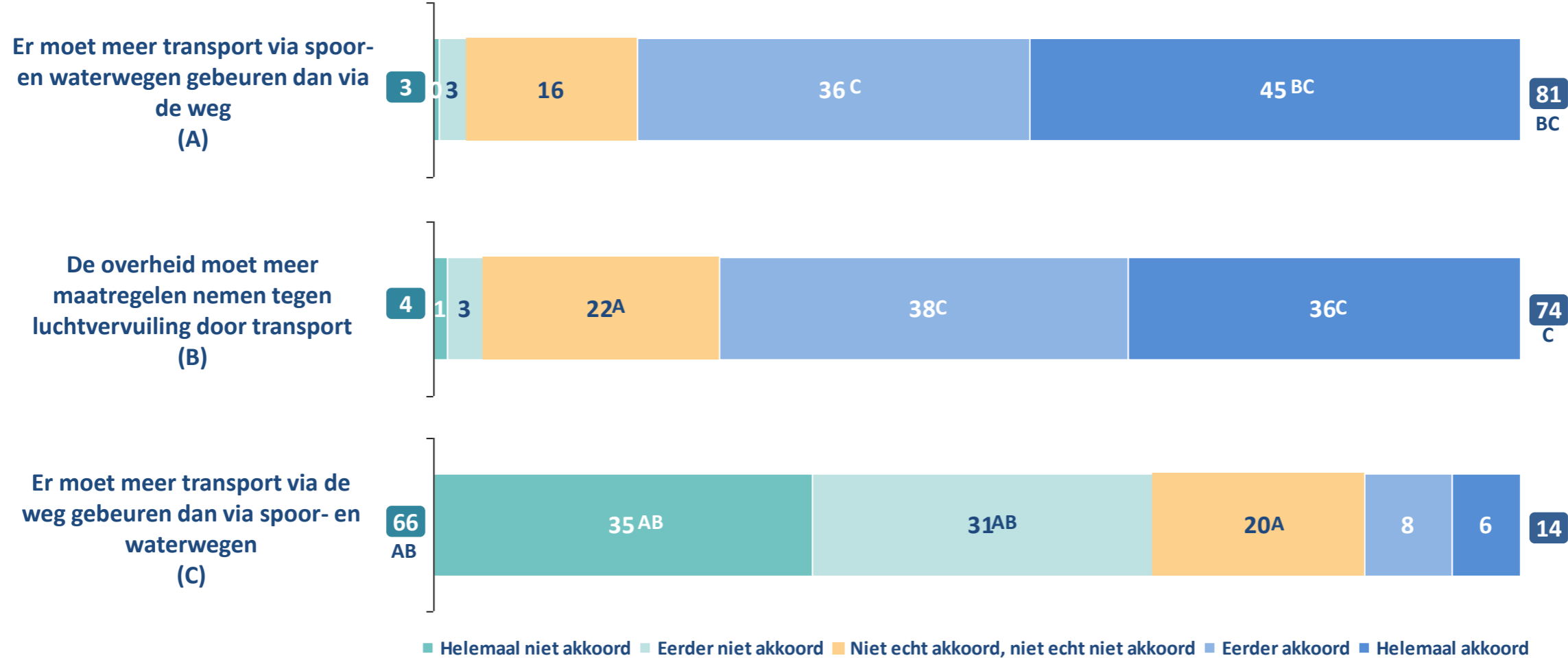


# Een meerderheid (74%) vindt dat de overheid meer maatregelen moet nemen tegen luchtvervuiling door transport. Er is duidelijk een openheid voor meer transport via spoor- en waterwegen.

## Maatregelen transport

% helemaal – eerder  
niet akkoord

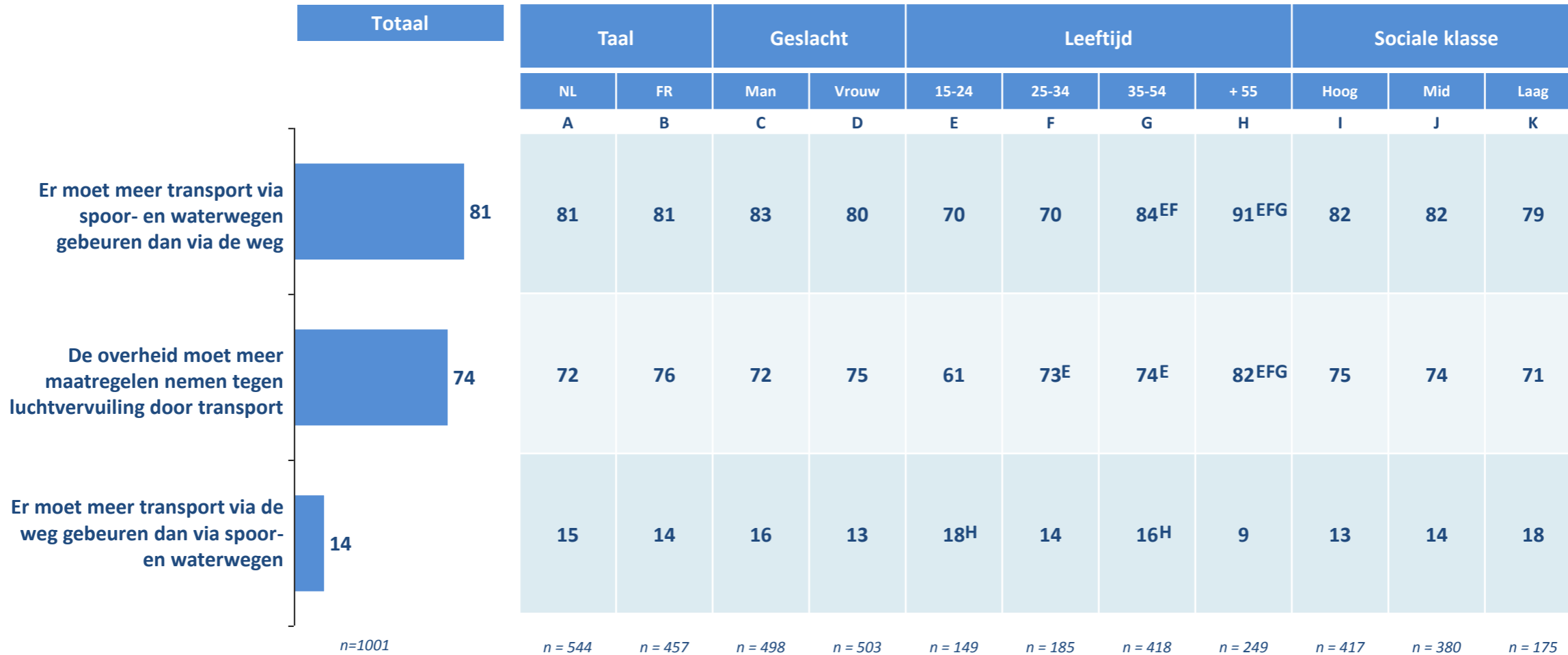
% helemaal –  
eerder akkoord





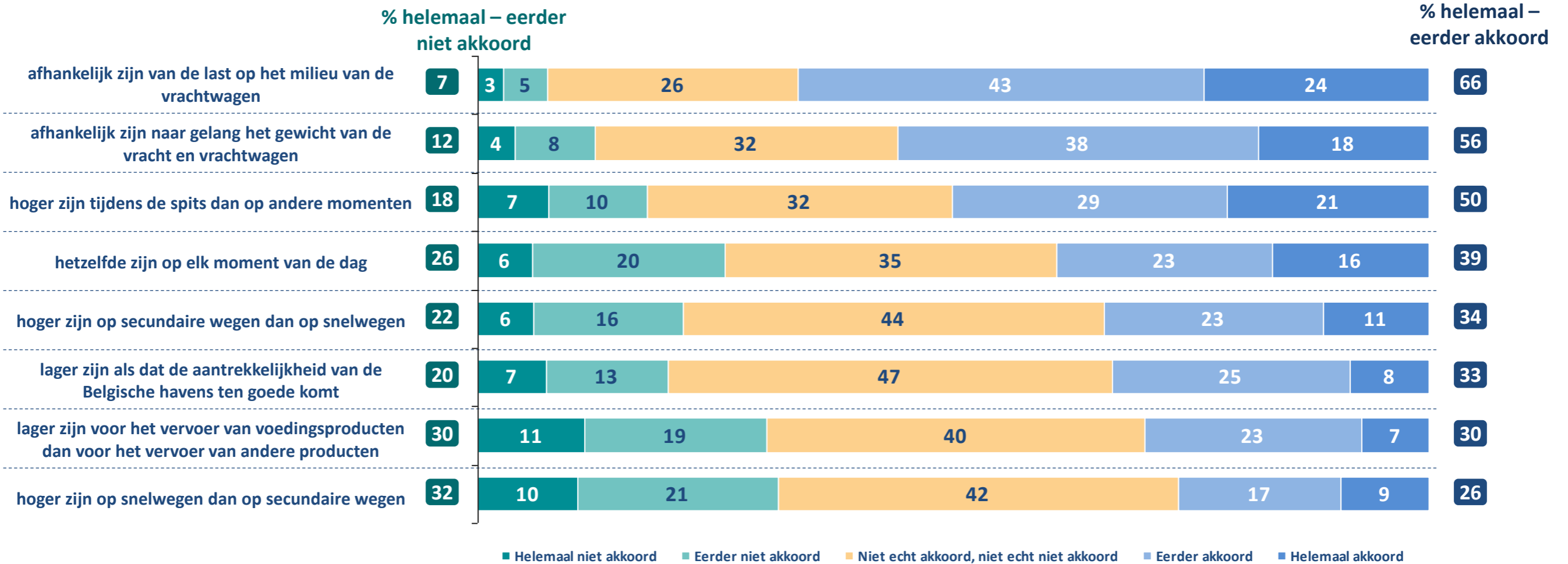
# De milieu-ontlastende maatregelen worden gesteund door alle sociale groepen. Bij 35 plussers vinden deze maatregelen ook meer weerklank.

Maatregelen transport - % akkoord (Top 2)



De concrete uitwerking van de kilometerheffing is minder voor de hand liggend voor de Belg, maar de openheid is het grootst om deze afhankelijk te maken van de last op het milieu en het wegennet. Er heerst minder eensgezindheid over de afhankelijkheid van het moment (de spits), type weg, aantrekkelijkheid Belgische havens en het type product dat vervoerd wordt.

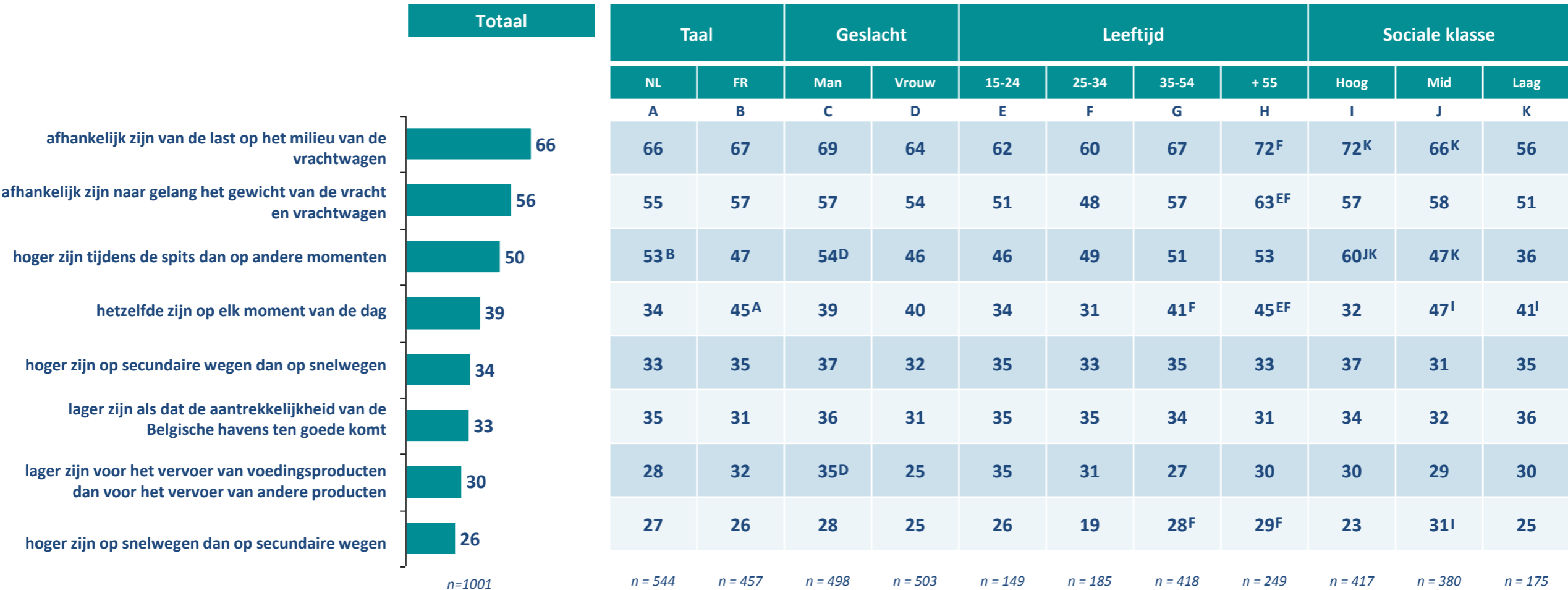
Stellingen kilometerheffing – De kilometerheffing voor vrachtwagens moet ...





# KM heffing afhankelijk van last op het milieu wordt door alle sociale groepen en leeftijdsgroepen gesteund, maar nog meer door ouderen en de midden/hoge sociale klasse. Nederlandstaligen, mannen en de hogere sociale klasse staan meer open voor hogere kilometerheffing voor vrachtwagens tijdens de spits.

## Stellingen kilometerheffing – De kilometerheffing voor vrachtwagens moet ... - % akkoord (top 2)



# Conclusies



## Er is bij de Belgische bevolking een draagvlak voor de invoering van de kilometerheffing voor vrachtwagens.

- **3 op 4 Belgen** steunt de invoering van de kilometerheffing voor vrachtwagens in België. Deze maatregel wordt gedragen door de verschillende sociale groepen, maar meer door **mannen, ouderen (35+)** en de **hogere sociale klassen**.
- Er heerst een **grote ontevredenheid** over het huidige **Belgische wegennet** waarbij de secundaire wegen slechter worden geëvalueerd dan de autosnelwegen.
  - 70% van de Belgen scoort de kwaliteit van de secundaire wegen met een 5 op 10 of lager. Deze ontevredenheid is des te groter in het zuiden van het land en bij 35-plussers.
- Belgen **zijn begaan met het milieu** en luchtvervuiling door transport. Een meerderheid (**74%**) vindt dat de overheid **meer maatregelen moet** nemen.
- De meningen over de concrete uitwerking van de kilometerheffing zijn verdeeld. De grootste openheid bestaat er om deze afhankelijk te maken van de **last op het milieu** (66%) en **last op het wegennet** (56%).



Bedankt



---

**Antoon Van der Steichel**  
Research Manager  
[Antoon.VanderSteichel@ipsos.com](mailto:Antoon.VanderSteichel@ipsos.com)  
09/216 22 33



---

**Cedric Goetgebuer**  
Senior Research Executive  
[Cedric.Goetgebuer@ipsos.com](mailto:Cedric.Goetgebuer@ipsos.com)  
09/233 22 04



# About Ipsos



## Ipsos: one activity, five specialisations

- Ipsos is a global multi-specialist research group, operating in 84 markets around the globe. Ipsos Belgium incorporates the activities and staff of former Synovate.
- **What we do?** We explore market potential and market trends. We test products and advertising. We help our clients build long term relationships with customers. We study audiences and their perceptions of various media. We measure public opinion trends.
- Our specialisations are served by five global brands enabling us to meet our clients' expectations as effectively as possible:
  - **Ipsos Connect** - The Media and Brand Expression Research Specialists
  - **Ipsos Marketing** - The Innovation and Brand Research Specialists
  - **Ipsos Public Affairs** - The Social Research and Corporate Reputation Specialists
  - **Ipsos Loyalty** - The Customer and Employee Research Specialists
  - **Ipsos Observer** - The Survey Management, Data Collection and Delivery Specialists
- Our local teams have sector expertise in banking & finance, CPG, energy, food service, healthcare, media, public affairs, retail, tech & telecom, travel & leisure.



# Ipsos Belgium: our references

